



**Ata da 2ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR São Bento do Sul
Gestão 2024-2026**

Data: 18/02/2025 Local: Departamento de Turismo

Pauta:	1 - Saudação e boas vindas; 2- Aprovação da última Ata; 3- Apresentação do novo Diretor de Turismo; 4-Apresentação das Ações do Plano Municipal de Turismo; 5- Calendário das reuniões 2025; 6-Calendarário dos eventos 2025 7- Assuntos diversos; 8- Encerramento.
Horário de Início:	13h30min
Horário de Término:	15h15min
Presentes:	Shyarra Roberta Robl Becker - Turismo Ecológico e Rural / Presidente; Patrick Vicente - Diretor Departamento de Turismo / Vice Presidente; Andrea Maristela Bauer Tamanine - Secretária da SECON; Denise Thomas - Departamento de Turismo; Seychelis Cristine da Costa Pereira - Turismóloga Departamento de Turismo / Secretária Executiva; Vanessa Pilz - Turismo Ecológico e Rural; Kelly Thiemann - SEPLU; Viviane Büttelbrun - SEMAM; Silon Flores de Souza Junior - Consórcio Quiriri; Denise Grosskopf Dirksen - Fundação Cultural de São Bento do Sul e Patrimônio Histórico; Ivan Pedro Schaeffer - Meios de Hospedagem; Thais Romaniv Batista Fragoso - CDL; Joel Henrique Machado - Agências de Turismo Receptivo; Silamar Aparecida Friedrich Pfeiffer - Bares, Restaurantes e Similares; Suely Langhammer Robl - Clubes de Entretenimento e Eventos; Arno Ottwin Heilmann - Clubes de Entretenimento e Eventos; Liliane Teifke Treml - Turismo Religioso; Deivid Hohmann - Entidades sem fins lucrativos com vínculo no fomento ao turismo
Item 1 a	1 - Shyarra - Inicia a reunião agradecendo a presença de todos, saúda com boas vindas. Pergunta aos presentes se podemos aprovar a ata da última reunião realizada. Ata aprovada sem ressalvas. 2 - Apresentação do novo Diretor do Departamento de Turismo - Patrick Vicente. 3 - Patrick - Comenta que esse foi o terceiro convite que recebeu para assumir a Diretoria do Departamento de Turismo, e que dessa vez decidiu assumir esse desafio. Enfatiza que veio para somar, tocar as parcerias firmadas entre os setores público e privado. Ressalta que este Conselho Municipal de Turismo pode contar com ele. 4 - Andrea - Comenta que todos precisam fazer sua parte na contribuição para o desenvolvimento do turismo no município, que a mão na massa é importante, através de pequenos passos. Destaca que serão feitos investimentos no sentido de capacitação do trade e que uma das linhas dessas capacitações será voltada para a área de gastronomia, com a produção de massas. Ressalta que essas ações têm o objetivo de fortalecer o empreendedorismo. Comenta também sobre o curso de capacitação em marketing que está sendo oferecido pelo SENAC em parceria com a SECON, e reforça que cada

empreendimento precisa fortalecer seu próprio plano de marketing. Ressalta ainda que a identidade do município será trabalhada pelo SEBRAE, através do desenvolvimento da marca de São Bento do Sul.

Relembra que em 2024 todos os membros deste Conselho trabalharam no desenvolvimento do Plano Municipal de Turismo. Destaca que o Plano Municipal está configurado em 5 eixos estruturantes que precisarão ser trabalhados por este Conselho, pois é de responsabilidade de todos, e não somente do poder público. Enfatiza que o Plano Municipal de Turismo está alinhado com as diretrizes do Plano Nacional de Turismo e inicia a apresentação sobre as ações que foram elencadas neste Plano:

- Comenta que o eixo estruturante 1 tem por objetivo fortalecer a segmentação turística do município e os aspectos inovadores do turismo. Explica que hoje estamos muito ligados à questão da inovação, e que coisas simples como mídias e cardápios digitais já são consideradas inovadoras. Destaca que serão lançados dois editais pela SECON, um edital de patrocínio a eventos e outro de credenciamento de artistas locais. Além disso, está em andamento o Projeto de Lei que institui o Programa Municipal de Incentivo e Valorização de Artistas Locais denominado "Nossa Gente é Show". Afirma que essas ações serão inovadoras no município.
- Ressalta que não conseguiremos trabalhar nas tarefas todas de uma vez só, e que serão priorizadas as mais relevantes. Comenta sobre a importância de criarmos valor para que a região se consolide no turismo.
- Explica sobre a tarefa de tornar São Bento do Sul um destino turístico inteligente, através de investimentos em acessibilidade, segurança, infraestrutura entre outros.
- Destaca que é preciso fomentar a comercialização de experiências turísticas, por meio de agências receptivas instituídas no município, com ênfase para as áreas rurais, explorando-as sempre de maneira sustentável. Comenta sobre a necessidade de investimento em guias turísticos.
- Comenta que é preciso criar experiências diferenciadas ligadas à produção industrial local, e que isso é um desafio.
- Explica que a formalização das empresas é um passo importante, a fim de que possam participar da consolidação do turismo cultural e histórico.
- Destaca a intenção de criar um festival gastronômico para promoção dos pratos típicos do município, e que é um ponto a ser discutido por este Conselho.
- Enfatiza a importância de valorizar o design dos artesanatos municipais, com uma identidade própria que valorize os aspectos culturais e naturais, além de estabelecer conexões com pools de fornecedores locais.
- Comenta sobre a necessidade de estimular o turismo nos espaços naturais, através de ações que envolvam visitas ao Casario Colonial e Estrada Imperial Dona Francisca, o Circuito das Araucárias e o turismo de aventura.
- Ressalta a necessidade de intensificar o turismo de negócios e eventos, comenta que agora a Promosul pertence ao Município e que o desafio é estruturar o calendário de eventos.

5 - Denise - Lembra que temos um grande desafio no sentido de que todas as entidades e associações informem quando forem ocorrer eventos, principalmente para evitarmos coincidência de datas.

6 - Andrea - Afirma que turismo significa trazer visitantes que residam fora do município, e que os eventos podem ser focados nesses visitantes ou no público local, mas que o mais importante é que haja a divulgação antecipada.

7 - Shyarra - Comenta que o evento de Natal de São Bento do Sul tem sido muito elogiado, repercutindo para pessoas de fora do município.

8 - Joel - Destaca que o Parque Nacional Braço Esquerdo recebeu mais de quatro mil visitantes no final do ano de 2024.

9 - Andrea - Ressalta a necessidade de se fortalecer o turismo de compras, comenta que é preciso trabalhar mais as feiras e que planeja fazer uma feira popular no mês de

- agosto, com um stand do Turismo na entrada da Promosul.
Fala sobre o fortalecimento do turismo religioso no município e destaca que o Diretor do Departamento de Turismo Patrick já vem trabalhando nesse sentido.
- 10 - Patrick - Comenta que em 2021 plantou a semente do desenvolvimento do turismo religioso em São Bento do Sul e que desde então muita coisa mudou e evoluiu nesse sentido.
- 11 - Joel - Destaca que em janeiro de 2025 o número de rapels no Parque Nacional Parque Esquerdo foi de 105 no total.
- 12 - Andrea - Enfatiza que é importante divulgar o destino São Bento do Sul em agências turísticas de fora do estado de Santa Catarina.
- Comenta que uma das ações elencadas no plano municipal de turismo seria elaborar um diagnóstico das necessidades de qualificação e gestão de mão de obra com as empresas turísticas e o comércio. Porém, ressalta que para que seja articulado junto às instituições de ensino cursos na área de turismo é preciso haver demanda de alunos.
 - Destaca que pretende-se realizar palestras nas escolas do município com foco no turismo e no patrimônio material e imaterial, e que Patrick também já está atuando nessa questão.
- 13 - Patrick - Comenta que a ação de realizar palestra nas escolas com foco no turismo é importante para despertar o sentimento de pertencimento nas crianças.
- 14 - Andrea - Comenta que as escolas serão em tempo integral, o que facilitará o desenvolvimento dessas atividades.
- Chama a atenção para as ações do eixo estruturante 3, relacionadas à promoção do destino São Bento do Sul. Comenta sobre a necessidade de trabalhar em cima dessas ações, que estão associadas à participação em eventos, presença em redes digitais, plano de marketing e eventos de divulgação. Destaca a necessidade de captação de turistas estrangeiros.
 - Destaca que para o desenvolvimento das ações relacionadas à elaboração de materiais turísticos do município e do trade e de criação de um posicionamento digital para a divulgação do município, contaremos com o apoio de consultorias externas.
 - Comenta sobre o eixo estruturante 4, relacionado às ações voltadas à infraestrutura. Salienta que é um grande desafio, pois ainda há muito a ser feito. Destaca que as praças deverão ser revitalizadas e que a estruturação da Estrada Dona Francisca é uma prioridade.
- 15 - Denise - Comenta sobre a importância da captação e análise de dados para auxiliar no desenvolvimento turístico.
- 16 - Andrea - Comenta sobre a necessidade de Implementar infraestrutura acessível nos atrativos turísticos do município. Diz que é possível buscar recursos e projetos de outras esferas.
- Destaca a respeito do projeto de restauro do prédio do Departamento de Turismo (CAT), que na fase atual se encontra com Portugal.
 - Faz uma rápida explanação sobre as questões de mobilidade urbana e sinalização turística, diz que estão sendo trabalhadas ações para as melhorias necessárias.
 - Comenta sobre a questão da expansão da rede de dados e móvel, diz que é necessário solicitar investimento das operadoras e que a empresa Unifique irá trabalhar a área rural do município.
 - Continua discorrendo sobre o eixo estruturante 5, relacionado à governança, ressalta que o setor privado é nossa grande força e que tem nos dado abertura e oportunidades.
 - Fala sobre a importância de fortalecer a integração do município com os demais municípios do Caminho dos Príncipes.
 - Afirma que no Conselho Municipal de Turismo todos têm diretrizes e podem fazer solicitações, e que segundo o plano municipal de turismo isso é governança.
 - Destaca que o setor de serviços ultrapassou os setores de indústria e comércio

	<p>na captação de recursos municipais, e que é preciso possibilitar incentivos fiscais para empresas e atividades do setor turístico.</p> <ul style="list-style-type: none">- Ressalta a necessidade de criar mecanismos para ampliar os recursos do Fundo Municipal de Turismo.- Comenta sobre a realização de benchmarking, através de visitas técnicas em outros municípios e regiões turísticas com diferenciais competitivos, para uma análise da gestão turística. <p>17 - Shyarra - Comenta que para começarmos a trabalhar as ações do plano municipal de turismo, os membros do Conselho serão divididos em grupos de trabalho por afinidades.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sugere que para a próxima reunião todos façam a leitura do plano municipal de turismo, para que sejam formados os grupos de interesse. <p>18 - Andrea - Sugere a elaboração de um formulário, para levantamento das prioridades das ações.</p> <p>19 - Denise - Comenta que as reuniões de forma híbrida podem dificultar o bom andamento do trabalho dos grupos. Enfatiza que nas reuniões é importante a presença dos suplentes que representam cada uma das instituições em caso de falta dos titulares.</p> <p>20 - Shyarra - Faz uma rápida votação para levantar a questão das reuniões no formato híbrido, e todos concordam que seja adotado o modelo de reunião presencial para o tratamento das ações do plano municipal de turismo.</p> <p>21 - Andrea - Comenta sobre o grupo folclórico Boehmerwald, que completará 50 anos de existência. Sugere que poderia ser feito o planejamento de um evento acerca disso. Afirma que é preciso resgatar os corais de Natal para as escadarias da igreja, e que isso deve ser planejado desde já.</p> <p>Destaca que está em andamento o edital para contratação de residentes de arquitetura, e que uma arquiteta atuará junto ao Departamento de Turismo.</p> <p>22 - Patrick - Comenta sobre a rota do caminho do Peabiru, que passa por São Bento do Sul, e propõe um grupo de estudo a esse respeito.</p> <p>23 - Arno - Destaca que existem vários locais em São Bento do Sul que foram construídos em cima do Caminho do Peabiru e que muitos estudos acerca disso já foram feitos.</p> <p>24 - Shyarra - Comenta que os objetos referentes ao Caminho do Peabiru deveriam ser colocados nos museus do município.</p> <p>25 - Andrea - Destaca que temos dois grandes desafios: a Estrada Dona Francisca e o Caminho do Peabiru.</p> <p>26 - Shyarra - Encerra a reunião agradecendo a presença de todos. Não havendo mais nada a tratar e por estarem todos de acordo, (Shyarra) dá por encerrada a reunião às 15:15h.</p>
--	---

Item 27
Imagens



Seychelis Cristine da Costa Pereira
Turismóloga