



**Ata da 3ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR São Bento do Sul
Gestão 2024-2026**

Data: 18/03/2025 Local: Departamento de Turismo

Pauta:	1 - Saudação e boas vindas; 2- Aprovação da última Ata; 3- Desenvolvimento das ações do plano municipal de turismo (formação dos grupos de trabalho) 4-Apresentação das Ações do Plano Municipal de Turismo; 5-Calendário dos eventos 2025 6- Assuntos diversos; 7- Encerramento.
Horário de Início:	13h30min
Horário de Término:	14h56min
Presentes:	Shyarra Roberta Robl Becker - Turismo Ecológico e Rural / Presidente; Patrick Vicente - Diretor Departamento de Turismo / Vice Presidente; Denise Thomas - Departamento de Turismo; Seychelis Cristine da Costa Pereira - Turismóloga Departamento de Turismo / Secretária Executiva; Vanessa Pilz - Turismo Ecológico e Rural; Denise Grosskopf Dirksen - Fundação Cultural de São Bento do Sul e Patrimônio Histórico; Ruandres Klein Marchi - Meios de Hospedagem; Thais Romaniv Batista Fragoso - CDL; Joel Henrique Machado - Agências de Turismo Receptivo; Silamar Aparecida Friedrich Pfeiffer - Bares, Restaurantes e Similares; Suely Langhammer Robl - Clubes de Entretenimento e Eventos; Arno Ottwin Heilmann - Clubes de Entretenimento e Eventos; Liliane Teifke Treml - Turismo Religioso; Suélin Barboza - Rede de Ensino; Flávio Marcello Strelow - Entidades sem fins lucrativos com vínculo no fomento ao turismo.
Item 1 a 49	1 - Shyarra - Inicia a reunião agradecendo a presença de todos, saúda com boas vindas. Comenta que esperava um quorum maior mas que quem está presente é porque realmente tem interesse. Destaca que nessa reunião tratará a respeito das divisões dos grupos de trabalho referentes ao plano de ação do Plano Municipal de Turismo. Ressalta que foram levantados os eixos estruturantes do Plano Municipal de Turismo por Denise e Seychelis. Afirma que dentro desses eixos foram separadas as ações de curto prazo, e então foram selecionadas para formar os grupos de trabalho referentes a cada eixo as entidades consideradas mais pertinentes a cada um deles. Destaca que se algum representante não achar pertinente trabalhar em determinado eixo poderá se manifestar. Comenta que espera que cada grupo formado já comece a se reunir para iniciar as tratativas das ações. Destaca que muitos perguntaram sobre a data do evento Stammtisch, e que este está agendado para 14/06/2025. Pergunta aos presentes se podemos aprovar a ata da última reunião realizada. Ata aprovada sem ressalvas. Comenta ainda que não é necessário ser conselheiro para participar das reuniões, e se quiserem trazer convidados interessados serão bem-vindos. 2 - Denise - Afirma que como foi comentado por Shyarra, fez juntamente com Seychelis o levantamento das ações de curto prazo dos eixos estruturantes do Plano Municipal de Turismo, mas que um desses eixos, o da infraestrutura, possui todas as ações

somente de médio prazo, e por esse motivo esse eixo não será tratado nesse primeiro momento. Comenta que foram selecionadas várias entidades para tratar das ações específicas de cada eixo, mas que isso não significa que não poderão haver adequações. Ressalta que achou coerente trazer as entidades já direcionadas para cada eixo, para agilizar os trabalhos. Informa que em seguida será feita a apresentação das divisões dos grupos de trabalho e colocado em debate, para após já dar início às ações. Destaca que no final da reunião Suélin fará uma apresentação sobre o curso de guias de turismo, uma questão muito importante.

3 - Seychelis - Cumprimenta a todos. Afirma que, como Denise já comentou, foi montado um formulário a respeito dos grupos de trabalho. Explica que o formulário ficou bem extenso pois são várias ações e vários representantes do COMTUR. Inicia a apresentação do formulário:

- Comenta que o eixo estruturante 1 se refere à segmentação turística e inovação, explica que foram selecionadas as entidades representantes consideradas essenciais, que estarão tratando de todas as ações desse eixo. Reforça que se tiver alguma entidade que não esteja selecionada mas que se identifique com esse eixo, poderá ser acrescentada. Da mesma forma, se alguma entidade não se sentir confortável, poderá ser direcionada a outro eixo. Informa que para as tratativas desse eixo foram selecionados os representantes das entidades do Turismo Ecológico e Rural, Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente (SEMAM), Consórcio Quiriri, Fundação Cultural de São Bento do Sul e Patrimônio Histórico, Meios de Hospedagem, Agências de Turismo Receptivo, Clubes de Entretenimento e Eventos, Turismo Religioso e Entidades sem fins lucrativos.

4 - Joel - Sugere que Secretaria de Planejamento e Urbanismo (SEPLU) também faça parte do grupo de estudos referente a esse eixo.

5 - Seychelis - Continua a discorrer sobre as ações integrantes do eixo 1, que são:

- Fortalecer o turismo de experiência e destinos turísticos inteligentes;
- Consolidar o turismo cultural e histórico;
- Estimular o turismo no espaço natural e intensificar o turismo de negócios e eventos.

Dá continuidade explicando sobre o eixo estruturante 2:

- Destaca que o eixo estruturante 2 diz respeito à qualificação. Afirma que para esse eixo foram selecionados os representantes das entidades da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SECON); Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL); Bares, Restaurantes e Similares; Associação Empresarial de São Bento do Sul (ACISBS) e Rede de Ensino.

Comenta que as ações relacionadas a esse eixo são:

- Elaborar diagnóstico das necessidades de qualificação e gestão com as empresas turísticas e o comércio;
- Estabelecer parcerias com instituições de ensino para a realização das capacitações;
- Criar programa de capacitação, de acordo com as necessidades evidenciadas no diagnóstico;
- Capacitar o trade com foco nos destinos turísticos inteligentes.

6 - Joel - Sugere que no eixo 2 estejam elencados os representantes de todas as entidades, pois acredita que a questão da qualificação ainda é bastante frágil.

7 - Denise - Comenta que entende as colocações de Joel, mas que a divisão do grupos foi bastante debatida, e se colocarmos os representantes de todas as entidades em todos os eixos não traremos resultados, pois as tratativas não serão feitas de forma eficaz.

8 - Joel - Sugere que seja firmado um compromisso de se iniciar com alguns representantes de entidades trabalhando em cada eixo, mas que após todos estejam envolvidos em todos os eixos.

9 - Shyarra - Destaca que os representantes que foram selecionados serão os fomentadores.

10 - Denise - Reforça que a formação dos grupos poderá ser debatida, que poderão

ser feitas adequações.

11 - Shyarra - Pergunta a Patrick se já estão sendo feitas ações voltadas ao turismo inteligente.

12 - Patrick - Responde a Shyarra que sim, e que a próxima ação a ser feita será o projeto de turismo educativo.

13 - Shyarra - Sugere que para a próxima reunião Patrick traga os projetos voltados a destinos inteligentes e inclusive o projeto de turismo educativo, para que todos estejam inteirados.

14 - Suélin - Reforça os comentários de Denise sobre a questão de se elencar muitas pessoas tratando do mesmo eixo estruturante. Diz que pelo que tem observado em outros Conselhos essa forma de tratativa não dá certo, pois fica como "filho sem pai". Destaca que as divisões em grupos de trabalho são importantes para os que estão ali realmente abracem e participem.

15 - Shyarra - Atualiza Liliane, que acaba de chegar à reunião, sobre as tratativas que foram comentadas até o momento, dando ênfase à questão de capacitações para o turismo religioso.

16 - Suélin - Comenta que já sugeriu nas gestões passadas que seja feito um curso de capacitação turística voltado para o município, elencando vários setores do turismo da cidade, para capacitar o guia turístico local.

17 - Liliane - Destaca que seria importante ter uma pessoa capacitada para fazer visitas guiadas na Igreja Matriz.

18 - Shyarra - Enfatiza que seria muito importante se tivéssemos aulas de educação turística e patrimonial nas escolas.

19 - Arno - Diz que seria importante incluir essas aulas na grade curricular do município, assim como ocorre em outras cidades turísticas, como Gramado por exemplo.

20 - Ruandres - Destaca a questão dos guias de turismo para a cidade, que precisa ser esclarecido que estes devem ser capacitados e cadastrados no Cadastur.

21 - Vanessa - Sugere incentivar alunos das escolas para atuarem como guias turísticos.

22 - Liliane - Comenta que recebeu no final de semana uma família vinda de Londres e que sentiu falta de um guia capacitado para mostrar os atrativos turísticos da cidade.

23 - Ruandres - Enfatiza que enquanto nós não conseguirmos que os estabelecimentos funcionem aos sábados, domingos e feriados não sairemos do lugar na questão do turismo. Diz que isso é um ponto primordial, pois o maior fluxo turístico acontece aos finais de semana.

24 - Denise - Enfatiza que as pessoas quando são abordadas por um turista não sabem passar informações. Destaca também que é preciso sempre estar atualizando os horários de atendimento dos estabelecimentos turísticos, e que às vezes os próprios estabelecimentos não nos passam informações.

25 - Suélin - Afirma que grande parte dos estabelecimentos de São Bento do Sul não estão qualificados hoje para aparecer no Google no momento da pesquisa. Comenta sobre o curso de marketing digital com foco em turismo que está sendo promovido pelo Senac, diz que foi bastante trabalhoso conseguir fechar a turma, pois os empresários do município ainda não se conscientizaram sobre a importância da divulgação. Destaca que muitas das empresas não têm página de divulgação adequada e não alimentam as redes sociais.

26 - Patrick - Comenta sobre o evento da associação São Bento de Taekwondo que acontecerá no próximo final de semana, que trará em torno de 350 pessoas para a cidade, entre atletas e comissões técnicas. Destaca que somente dois restaurantes da cidade manifestaram interesse em atender essa demanda para o almoço.

27 - Ruandres - Enfatiza que percebe que poucas pessoas no município estão dispostas a se envolver efetivamente com o turismo. Comenta ainda que em muitos locais, quando é proposto fazer algo diferenciado para o turismo, as pessoas do trade não se interessam, e que talvez em São Bento do Sul infelizmente esteja ocorrendo o mesmo.

28 - Arno - Ressalta que o poder público deve fazer um trabalho de mudança de

	<p>pensamento dos empreendimentos, para que haja mais interesse no setor turístico.</p> <p>29 - Ruandres - Diz ser necessário despertar o sentimento de pertencimento em relação ao turismo.</p> <p>30 - Joel - Destaca que está no comando do Parque Nacional do Braço Esquerdo e que assumiu o compromisso de abrir o parque diariamente. Diz que no início muitas vezes não recebiam visitantes, mas que agora o fluxo de turistas é diário, pois as pessoas aprenderam que agora o parque funciona sempre.</p> <p>31 - Thais - Ressalta que com relação a formação dos grupos de trabalho, entende que não é interessante que se tenha a mesma entidade na composição de vários grupos, pois acredita que ficaria difícil conseguir atender a todas as tratativas.</p> <p>32 - Shyarra - Enfatiza que os grupos depois de formados é que farão as tratativas das ações, pois o turismo compreende não somente o setor público, mas também o setor privado, e que essa união é importante.</p> <p>33 - Patrick - Comenta que durante o trabalho de atualização do site do Turismo em São Bento tem percebido que muitos estabelecimentos não querem participar.</p> <p>34 - Seychelis - Inicia a explicação sobre o eixo estruturante 3, que diz respeito à promoção do destino. Informa que foram selecionados os representantes das entidades da Secretaria de Planejamento e Urbanismo (SEPLU), da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SECON), dos Meios de Hospedagem, das Agências de Turismo Receptivo e da Associação Empresarial de São Bento do Sul (ACISBS).</p> <p>35 - Arno - Questiona sobre a Promosul, que agora pertence à Prefeitura, e indaga se existe algum projeto referente a esse espaço para fomentar o turismo.</p> <p>36 - Denise - Responde a Arno que existe um projeto muito grande em relação a Promosul, mas que no momento precisamos focar na pauta da reunião. Ressalta ainda que o poder público é o facilitador, mas que os responsáveis pelas tratativas das ações somos todos nós.</p> <p>37 - Seychelis - Continua discorrendo sobre as ações relacionadas ao eixo 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir os eventos nacionais e internacionais de interesse para potencializar a segmentação turística indicada e viabilizar a participação do trade; - Realizar Fampress e Famtrip para divulgar e promover o município; - Elaborar o plano de marketing turístico do município; - Estruturar o calendário de eventos municipal; - Inserir o município no portfólio comercial das operadoras e agências de turismo através da articulação com as agências emissivas e receptivas; - Criar um posicionamento digital para a divulgação do município. <p>Explica que o eixo 4 se refere à infraestrutura, porém esse eixo possui apenas ações de médio prazo, e por esse motivo não será abordado nesse primeiro momento.</p> <p>Inicia a apresentação dos representantes selecionados para tratar das ações do eixo estruturante 5, que diz respeito a governança: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SECON); Consórcio Quiriri; Meios de Hospedagem; Agências de Turismo Receptivo e Bares, Restaurantes e similares.</p> <p>38 - Patrick - Destaca que existe uma ação de médio prazo, que é referente ao festival gastronômico juntamente com a criação da rota dos restaurantes. Acredita ser pertinente que essa ação seja tratada como ação de curto prazo, pois é uma questão bastante requisitada.</p> <p>39 - Thais - Comenta sobre o Festival de Inverno de Campo Alegre, que poderia ser feito algo nos mesmos moldes em São Bento do Sul.</p> <p>40 - Denise - Enfatiza que o formato do Festival de Inverno de Campo Alegre é diferente. Afirma que é contratada uma empresa através de processo licitatório para organizar o evento. Comenta que isso estava no escopo do Departamento de Turismo ano passado como projeto a ser realizado.</p> <p>41 - Seychelis - Continua a discorrer sobre as ações relacionadas ao eixo 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer a integração do município com os demais municípios do Caminho dos Príncipes; - Comprometer os setores públicos e privados no processo de implementação
--	---

	<p>turística;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer o Conselho Municipal de turismo; - Possibilitar incentivos fiscais para empresas e atividades do setor turístico; - Fomentar a captação de recursos para projetos turísticos; - Propor mecanismos para ampliar os recursos do Fundo Municipal de Turismo; - Criar um banco de dados com perfil da oferta e da demanda turística (Barômetro do Turismo); - Ampliar o número de turismólogos para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo; - Promover o Benchmarking em municípios e regiões turísticas. <p>42 - Patrick - Comenta sobre a Promosul, que agora pertence a Prefeitura, e que a ideia é que para todo evento que ocorra no pavilhão uma porcentagem da renda seja destinada ao Fundo Municipal de Turismo, como ocorre em outros municípios. Será proposta a mudança da lei para que esse fundo possa ser fomentado, pois hoje temos em torno de somente 10 mil reais nesse fundo.</p> <p>43 - Shyarra - Enfatiza que a partir de agora os grupos de trabalho passarão a se reunir para propor tratativas para as ações do plano municipal de turismo.</p> <p>44 - Arno - Propõe criação de rotas turísticas para grupos de cavalgadas.</p> <p>45 - Denise - Questiona a todos sobre a formação dos grupos, pergunta quem acha que estaria mais alinhado a cada eixo estruturante. Ressalta que todos podem trazer ideias, independente do eixo estruturante que estejam. Que todos são co-responsáveis.</p> <p>46 - Shyarra - Destaca que o formulário com os eixos estruturantes e respectivos grupos de trabalho será enviado no grupo de whatsapp para avaliação. Sugere que cada grupo eleja um líder para coordenar os trabalhos.</p> <p>47 - Suélin - Fala sobre as parcerias que vêm ocorrendo entre o Senac e a SECON, como o curso de qualidade de atendimento ao turista e o curso de marketing empresarial com foco em marketing digital no turismo. Destaca que pretendem criar o curso “ Rotas Turísticas e Potencial de Negócios”. Inicia a apresentação sobre o curso técnico de Guia de Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destaca que é um curso que tem sido muito solicitado; - Explica que muitas pessoas não sabem que é preciso um curso específico para ser Guia de Turismo, além de ser cadastrado no Cadastur; - O curso concede a certificação de guia regional, poderá atuar como guia dentro de equipamentos turísticos no estado de Santa Catarina, e como guia de excursão, podendo atuar no Brasil e na América do Sul; - Será na modalidade EAD, principalmente porque na modalidade presencial o custo seria muito elevado; - O curso terá 3 visitas técnicas, com custos inclusos no valor total do curso (hospedagem e transporte); - Aulas iniciam dia 07/04/2025, é necessário um número mínimo de 20 alunos para iniciar o curso; <p>Finaliza a apresentação deixando seu contato para maiores informações e ressaltando a carência de guias de turismo no município.</p> <p>48 - Patrick - Lembra que o município receberá o evento JASTI, ao qual estima-se um número de aproximadamente 3000 visitantes. Sugere que sejam organizadas visitas às torres da Igreja Matriz durante os dias do evento. Ressalta também que será uma oportunidade para fomentar o turismo na cidade.</p> <p>49 - Shyarra - Encerra a reunião agradecendo a presença de todos. Não havendo mais nada a tratar e por estarem todos de acordo, (Shyarra) dá por encerrada a reunião às 14:56h.</p>
<p>Item 50</p>	

Imagens



Seychelis Cristine da Costa Pereira
Turismóloga